



CAIB PRÉSENTE SON NOUVEAU CONFIGURATEUR 3D TEMPS RÉEL "FENÊTRES & PORTES D'ENTRÉE"

caib.fr

Développé avec l'agence Passerelle, cet outil numérique de pointe permet la configuration très précise des menuiseries (au centimètre près) et leur personnalisation (choix des matériaux, finitions et accessoires). Grâce à la technologie de réalité augmentée, le configurateur offre l'intégration et la mise en situation des menuiseries directement sur des photos de l'habitat. Cette aide aux choix pour les particuliers et aide à la vente pour les professionnels, est accessible en ligne sur le tout nouveau site Internet caib.fr, téléchargeable gratuitement sur App Store et Google Play ; les projets créés se synchronisent automatiquement d'un support à l'autre. Chaque configuration est convertie en pdf, facilitant un chiffrage ultérieur.



LE NOUVEAU SITE WEB ELCIA POUR SES UTILISATEURS

elcia.com

Dans la poursuite du repositionnement stratégique du groupe Elcia, ce nouveau site réunit le nouveau configurateur Web, Elcia Online, ProDevis, MyPricer, Diapason, offres et services. Nouvelle arborescence, nouvelle navigation, nouveau design, responsabilité, nouveaux contenus... 100 % orienté expérience utilisateur, tout a été repensé pour faciliter le parcours des visiteurs et optimiser les recherches. La navigation s'associe à des contenus riches et vivants (fiches conseils, vidéos ou encore webinaire...) pour tous les professionnels du marché.



FENÊTRÉA MET EN LIGNE LE SITE DE SES EXPERTS

expertconseilfenetre.fr

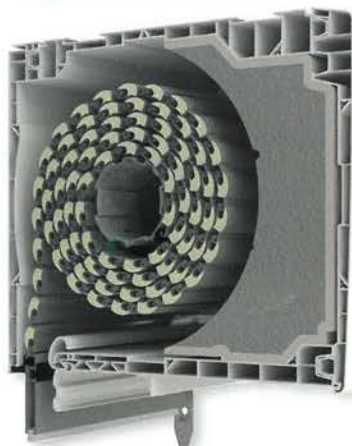
Après la refonte de son identité visuelle il y a un an intégrant les nouveaux codes en matière de design, FenêtréA décline son nouveau site Internet Expert Conseil FenêtréA. En ligne depuis le 14 décembre 2017, l'espace Web dédié à ses partenaires concrétise le développement de la communication BtoB/BtoC et l'optimisation des outils numériques engagés par FenêtréA en 2017. Cette dynamique valorise la proximité et la volonté d'accompagner ses adhérents avec une aide professionnalisée et efficace. Ici, l'interface et la hiérarchisation de l'information par produits et services mènent directement l'internaute à l'exploration idéale pour guider ses choix et trouver parmi les 57 points de vente, l'Expert Conseil FenêtréA le plus proche.



NOUVEAU DESIGN, NOUVEAU CONTENU POUR LE SITE GEPLAST

geplast.fr

Dans la lignée de sa nouvelle stratégie de marque, Geplast décline un nouveau site entièrement réactualisé, dans lequel cohabitent ses deux nouveaux territoires de marque, Geplast Building et Geplast Outdoor. La partie institutionnelle déroule les valeurs chères à Geplast, invitant les internautes à se projeter dans les différents services de la société. Les différents onglets segmentent l'offre destinée aux professionnels de la menuiserie et de la fermeture, et celle destinée aux particuliers avec la marque Geplast Outdoor. Un guide accompagne le choix en matière de coffres de volets roulants et une partie "réalisations" avec dossiers-conseils favorise l'inspiration des professionnels comme des particuliers. A.B.



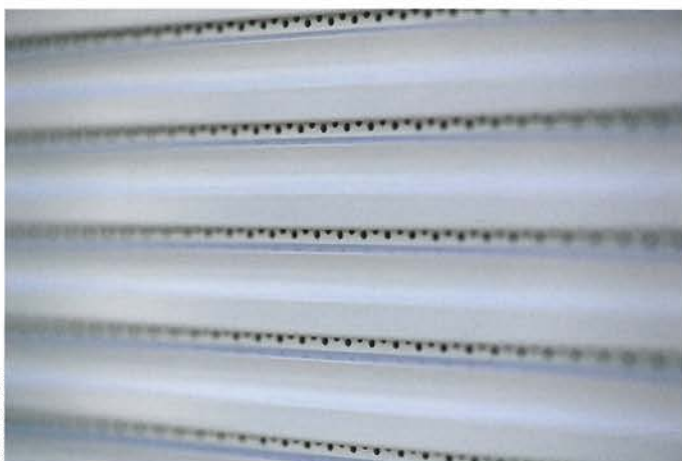
FoKus : un système avec adaptateur universel pour s'adapter à toutes les menuiseries - Geplast

veloppement ou amélioration produit est le fruit d'une synergie entre différents acteurs de la profession (fabricant, fermeturier, poseur, etc.) », commente Maxime Grimault.

Le volet roulant s'enrichit donc de fonctionnalités. « Nous aimerions que la qualité des produits sur le marché soit réellement tirée vers le haut », martèle de son côté Gilles

une hausse importante des coûts des matières premières qui sont difficiles à répercuter dans leur globalité », selon cette même source.

Sur le marché du neuf, certains fabricants parient sur l'essor du BSO. L'étude de MSI reports aborde d'ailleurs ce produit et constate que, si ce marché a doublé par rapport à ses niveaux 2009-2010, il n'a pas explosé, comme certains auraient pu le croire. Il n'empêche, après une période de ralentissement, le BSO a renoué avec la croissance en 2016. « Nous pensons que le BSO va encore se développer, contrairement au volet roulant orientable qui n'a pas trouvé son audience. Proposer du volet roulant et du BSO permet de panacher les solutions selon leur destination, avec le volet roulant pour les pièces de nuit et le BSO pour les pièces de vie », déclare Philippe Munsch, directeur commercial de Futurol. L'industriel qui a



Lame bioclimatique en PVC ou en aluminium, qui apporte 4 fois plus de lumière et d'aération qu'une lame classique quand le tablier est légèrement relevé - Geplast

Geplast qui a su s'imposer comme concepteur gamiste de coffre PVC universel, a vendu « plus de 200 000 unités en 2017 », et prévoit « une croissance de l'ordre de + 20 % en 2018 grâce à sa dernière innovation », se réjouit Maxime Grimault, directeur commercial et marketing de Geplast. Le coffre intérieur FoKus avec sa lame de volet roulant bioclimatique brevetée répond aux nouveaux besoins du marché en termes de confort thermique, acoustique et de gestion des apports solaires dans l'habitat. « Les plus grands industriels de la fabrication nous font aujourd'hui confiance et chaque déve-

Tellier, gérant de VRS-Fermetures. Pour ce fabricant de volets roulants et de portes de garage, dont la certification NF Fermetures est en cours, « l'enrichissement fonctionnel ne suffit pas, il faut également soigner la qualité des composants ».

D'ailleurs, rappelle MSI, le volet roulant, s'il se perfectionne, poussé par sa motorisation radio et solaire notamment, n'en demeure pas moins « un produit banalisé soumis à une pression concurrentielle forte sur les prix ». Par ailleurs, « la rentabilité des industriels est actuellement mise à mal par

Somfy commence à ouvrir ses API

Le leader de l'automatisation des ouvertures et fermetures de la maison renforce sa stratégie d'ouverture de ses solutions connectées grâce à de nouveaux partenariats (avec Amazon Alexa, IFTTT, Assistant Google, Apple HomeKit) ainsi qu'à la faveur d'ententes avec des industriels référents dans le secteur de la maison (Legrand en Europe). Le fabricant annonce également un programme d'ouverture de ses API (Interface de Programmation Applicative). Ainsi, à partir de l'été 2018, les développeurs d'applications auront accès aux solutions Somfy grâce à une plateforme unifiée leur permettant d'accéder notamment aux volets roulants motorisés Somfy associés, à des solutions Somfy Smart Home (TaHoma et Connexoon).

renoué avec la croissance (+ 30 % en un an) vient d'ailleurs de développer un coffre tunnel spécifique BSO. Roma mise également sur le BSO. Lancée depuis un an, la lame BSO CDL rencontre un grand succès. « L'offre va s'étendre avec d'autres tailles de BSO », précise Patrick Beck.

LE VOLET BATTANT, UN MARCHÉ MATURE

En déclin sur le long terme, le marché du volet battant est estimé par MSI Reports à 870 000 unités en 2017, en légère progression (+1 à 2 %) par rapport à 2016. L'aluminium (47 % du total) progresse au détriment du bois et du PVC. Présent avec les trois matériaux,



Combilam : coffre Futurol isolé en polystyrène revêtu à l'extérieur d'une plaque en Fibragglo à enduire